

门禁系统 ROI 测算表

量化门禁数字化改造的收益与回收周期

本表给出可填写的 ROI 测算框架，帮助采购方估算通行数字化改造的投资回报。示例数值仅作演示，请按实际项目填写。

一、成本项（年度）

成本项	说明	示例（元/年）
设备与软件	终端/控制器/平台一次性摊薄	80,000
卡片/二维码耗材	实体卡印制与补卡	6,000
人工值守	门岗/前台核验人力	120,000
运维与能耗	维护、网络、电力	15,000

二、收益项（年度）

收益项	说明	示例（元/年）
节省值守人力	无感通行减少门岗编制	100,000
节省耗材	人脸免卡、免补卡	6,000
效率提升	高峰不排队、工时回收	40,000
安全损失规避	冒用/代刷风险下降	30,000

三、回收测算

净收益 = 收益合计 - 成本合计；投资回收期（月）≈ 总投入 ÷（年净收益 ÷ 12）。按上表示例：年成本 221,000 元，年收益 176,000 元，若一次性投入 200,000 元，则回收期约 14 个月。请以实际报价与项目规模重算。

本资料数据基于酷豆官网已公开口径（地铁 25 城、出口 100+ 国、专利 55 项、本地 1:N < 300ms），引用请以官网最新声明为准。